# ENGAGEMENT MATIÈRE DEVELOPPEMENT DURABLE AGISSONS ENSEMBLE POUR DES

AGISSONS ENSEMBLE POUR DES AÉROPORTS DE RÉFÉRENCE, SÉCURITAIRES, INFLUENTS DANS LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET RECONNUS DANS LEUR COMMUNAUTÉ POUR LEURS PRATIQUES DURABLES ET LEUR RESPONSABILITÉ SOCIALE



# **ENVIRONNEMENT**

#### **CLIMAT & CARBONEUTRALITÉ**

Contribuer activement à la lutte et à l'adaptation aux changements climatiques par des mesures de réduction des émissions de GES visant l'atteinte de la carboneutralité.

# INNOVATION & STRATÉGIES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Adopter des approches innovantes pour réduire l'empreinte environnementale, accroître l'efficacité dans l'usage des ressources et gérer de façon responsable les matières résiduelles.

# BIODIVERSITÉ & INFRASTRUCTURES VERTES

Développer les aéroports en tenant compte des enjeux de biodiversité, tout en les bonifiant d'espaces verts inspirants. Maintenir un soutien et une participation active à des projets de verdissement et de valorisation des milieux écologiques.

# SOCIAL

## **DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & COMPÉTENCES**

Miser sur un milieu de travail inclusif, valorisant l'équité, la diversité, le développement professionnel et le bien-être au travail.

## ANCRAGE DANS LA COMMUNAUTÉ

Maintenir le dialogue avec la collectivité concernant les activités aériennes et le développement aéroportuaire.

### **EXPÉRIENCE CLIENT**

Offrir un accueil personnalisé et une expérience mémorable aux passagers et visiteurs. Proposer des produits et services intégrant les principes du développement durable.

# **ECONOMIE**

## APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Maintenir une approche responsable et cohérente, dans le cadre des pratiques d'affaires et sur l'ensemble de la chaîne de valeur aéroportuaire.

# VITALITÉ ÉCONOMIQUE & SIGNATURE MONTRÉALAISE

Contribuer, par une gestion efficace, rentable et responsable, au dynamisme économique et à la signature touristique et culturelle de la grande région de Montréal.

## **ÉCONOMIE SOCIALE ET LOCALE**

Favoriser l'achat local et développer des partenariats forts avec les entreprises collectives afin de renforcer nos retombées positives dans la société.

# **GOUVERNANCE**

## **ÉTHIQUE & IMPUTABILITÉ**

Faire preuve de diligence, d'éthique, de transparence et rendre compte de sa progression en matière de développement durable.

# ÉCHANGES, RECONNAISSANCE & MOBILISATION

Favoriser le partage des bonnes pratiques et reconnaître les initiatives en développement durable. Mobiliser par l'action nos parties prenantes.

#### AMÉLIORATION CONTINUE

Miser sur une démarche d'amélioration constante et structurée dans l'atteinte d'objectifs ambitieux et inspirants pour la communauté et la collectivité.

Philippe Rainville Président-directeur général **Danielle Labergé** Présidente du Conseil

YUL ET YMX, DES COMMUNAUTÉS AÉROPORTUAIRES RÉSOLUMENT ENGAGÉES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE







