

YUL et YMX : une nouvelle image pour ADM Aéroports de Montréal

Montréal, le 8 mai 2019 – ADM Aéroports de Montréal lance aujourd’hui sa nouvelle plateforme de marques, une initiative clé dans le processus de développement, de positionnement et de modernisation de ses deux sites aéroportuaires. Ainsi, Montréal-Trudeau devient YUL Aéroport international Montréal-Trudeau et Mirabel, YMX Aérocity internationale de Mirabel.

Ce changement fait partie intégrante de la transformation de l’organisation qui est en cours depuis quelques années. ADM vise à transformer Montréal-Trudeau en marque-destination forte, au service des voyageurs et à redynamiser le site de Mirabel en destination d’affaires incontournable pour les entreprises internationales du secteur aéronautique. À la suite d’un processus rigoureux, incluant des sondages et des rencontres avec de nombreux partenaires, les marques de commerce YUL et YMX ont été repensées et redéfinies afin de mieux refléter les aspirations de l’organisation et les vocations distinctes de ces deux entités.

« L’industrie aéroportuaire est en pleine transformation. Notre offre et la qualité de nos services évoluent pour mieux répondre aux nouvelles attentes des passagers et des entreprises clientes. Notre plateforme nous permettra de nous tailler une place forte sur la scène internationale, de nous positionner pour l’avenir et de nous affirmer comme vitrine encore plus séduisante de notre ville » explique le président-directeur général d’Aéroports de Montréal, M. Philippe Rainville.

« Nos deux marques, YUL et YMX, ont atteint une certaine maturité ; à Mirabel, c’est 5 000 experts de l’aéronautique qui y travaillent et contribuent à l’essor économique de la région. De son côté, YUL accueillera bientôt plus de 20 millions de passagers par année. Cette nouvelle identité arrive donc à point ».

La famille ADM regroupera désormais trois marques, unies par une nouvelle parenté visuelle et par une stratégie de marque commune, mais distinctes dans leurs personnalités.

Le portrait d’une famille unie

YUL Aéroport international Montréal-Trudeau

- La marque destination qui signe l’expérience *passagers*.
- « YUL », le code IATA de Montréal-Trudeau, devient désormais le symbole d’une expérience aéroportuaire accueillante, conviviale et divertissante, à l’image des Montréalais.

YMX Aérocity internationale de Mirabel

- La marque destination qui signe l’expérience *affaires*.
- « YMX », le code IATA de Mirabel, et la nouvelle désignation « Aérocity » deviennent synonyme d’un lieu d’affaires stimulant qui favorise les échanges et la collaboration entre les entreprises résidentes du secteur aéronautique.

ADM Aéroports de Montréal

- La marque *endosseur* qui propulse les deux marques destinations.
- Conserve sa vocation de gestionnaire aéroportuaire et assure, dans un contexte de développement durable, le développement des expertises du groupe, ainsi que leur santé opérationnelle et financière.

ADM entreprendra ce virage de manière progressive ; l'intégration de la nouvelle image de marque aux installations se fera graduellement dans le temps.

À propos d'Aéroports de Montréal

Aéroports de Montréal est l'autorité aéroportuaire du Grand Montréal responsable de la gestion, de l'exploitation et du développement de YUL Aéroport international Montréal-Trudeau et de YMX Aérocity internationale de Mirabel.

-30-

Source :

Aéroports de Montréal

Affaires publiques

affaires.publiques@admtl.com

T : 514 394-7304