

Communiqué

Air Canada lance un service sans escale entre Montréal et Tokyo *Il s'agit du premier service régulier entre Montréal et le Japon*

MONTRÉAL, le 23 août 2017 – Air Canada a annoncé aujourd'hui le lancement, le 1er juin 2018, d'un nouveau service entre Montréal et Tokyo Narita. Les vols seront assurés toute l'année, quotidiennement durant la haute saison estivale, puis trois fois par semaine au cours de l'hiver, au moyen du 787 Dreamliner de Boeing, le fleuron du parc aérien d'Air Canada. Le nouveau service transpacifique d'Air Canada au départ de sa plaque tournante de Montréal permettra d'optimiser les correspondances au départ et à destination nombreuses villes au Canada et aux États-Unis telles que Québec, Ottawa, de Halifax, Charlottetown, Boston, Philadelphie et Orlando.

Des tarifs spéciaux de lancement sont offerts à partir de seulement 999 \$ aller-retour, tout compris, et il est maintenant possible de se procurer des billets à aircanada.com et auprès des agents de voyages.

« Air Canada poursuit son expansion mondiale en développant stratégiquement sa plaque tournante de Montréal, et nous sommes ravis d'annoncer le lancement de vols sans escale pour Tokyo, le premier service régulier entre Montréal et le Japon. Les nouveaux vols proposeront un accès pratique aux voyageurs partant du Canada atlantique et du nord-est des États-Unis pour se rendre au Japon et au-delà. Ils s'ajouteront à nos vols existants pour Tokyo au départ de Toronto, de Vancouver et de Calgary et permettront de positionner stratégiquement Air Canada comme chef de file dans le marché grandissant entre Montréal et l'Asie », a affirmé Calin Rovinescu, président et chef de la direction d'Air Canada. « Ce nouveau service transpacifique s'inscrit dans la stratégie continue de croissance internationale d'Air Canada, à la suite du lancement récent de vols sans escale au départ de Montréal et à destination de Shanghai, de Lima, de l'Afrique du Nord et de l'Europe, ce qui procure de grands bénéfices à Montréal y compris la création de quelques 130 emplois d'agent de bord, pilote et personnel de soutien au sol à Air Canada. »

« Ce vol direct entre deux métropoles internationales, Tokyo et Montréal, démontre encore une fois que Montréal est redevenu un acteur majeur de l'aviation canadienne et nord-américaine. Après Shanghai et Tel Aviv, ce nouveau vol vers la capitale japonaise est le reflet d'un investissement majeur de Air Canada qui permettra de générer des retombées économiques et touristiques importantes pour notre ville », a déclaré le Maire de Montréal Denis Coderre.

« Une excellente nouvelle pour nos gens d'affaires ainsi que pour l'essor économique et touristique du Québec. Cette liaison facilitera la croissance des entreprises québécoises, ainsi que nos échanges commerciaux avec les pays d'Asie, dont le Japon. En plus, l'établissement de



Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord

liaisons aériennes directes, comme celle-ci, permet d'attirer des entreprises internationales qui représentent de vrais atouts pour la prospérité économique du Québec », s'est réjouie, la vice première ministre, ministre responsable des PME et du Développement économique régional, Lise Thériault.

« Nous nous réjouissons de cette autre première pour les Montréalais », de dire le président directeur-général d'Aéroports de Montréal, M. Philippe Rainville. « L'ajout de Tokyo à notre desserte aérienne consacre assurément le statut de plaque tournante internationale de l'aéroport Montréal-Trudeau après notamment Tel-Aviv, Alger et Shanghai. Cette nouvelle destination directe nous démontre une fois de plus la volonté d'Air Canada d'utiliser Montréal comme hub stratégique. Cette liaison avec le Japon bonifie grandement l'offre à la communauté montréalaise puisque de l'aéroport Tokyo Narita rayonnent des vols vers l'ensemble des villes japonaises et vers plusieurs destinations en Extrême Orient, en Asie du Sud-Est, voire même en Océanie », a-t-il ajouté.

« Parmi nos priorités de développement international, le Japon représente un marché à potentiel important tel que l'ont également confirmé récemment nos collègues au niveau canadien. Cette liaison directe entre Montréal et Tokyo confirme donc notre intention d'aller de l'avant pour poursuivre la promotion de l'offre touristique originale du Québec en Asie. Toutes nos félicitations à Air Canada pour cette initiative! » s'est réjoui Martin Soucy, président directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

« Tourisme Montréal a tenu à être partenaire de cette nouvelle liaison aérienne Montréal-Tokyo puisqu'elle permet à Montréal de poursuivre sur sa lancée de rayonnement international. Cet ajout important est en effet en continuité avec les nouvelles liaisons de la Chine vers Montréal qui sont apparues depuis moins de deux ans. Nous estimons que l'impact touristique sur Montréal sera hautement stratégique et est révélateur du dynamisme de Montréal, tout en nous donnant un accès sur le Japon et autres destinations asiatiques et océaniques. Je tiens à féliciter Air Canada pour son dynamisme et son apport majeur pour le devenir touristique de Montréal et du Québec », a affirmé Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Les appareils 787 Dreamliner de Boeing d'Air Canada proposent trois cabines qui offrent des fauteuils ergonomiques confortables dotés d'un écran tactile intuitif de divertissements individuels à définition améliorée. La cabine de la Classe affaires internationale d'Air Canada comprend des loges distinction avec des fauteuils-lits complètement inclinables, dont la configuration permet un accès garanti au couloir. Dans la cabine Économique Privilège, les passagers disposent d'un espace personnel plus généreux ainsi que de fauteuils plus larges avec plus d'espace pour les jambes et pour incliner le dossier. Ils profitent aussi d'un service de repas haut de gamme, d'un service de consommations gratuit, ainsi que de l'enregistrement et de la livraison des bagages prioritaires à l'aéroport. La cabine économique comprend des sièges *slimline*, offrant un confortable espace personnel et un système de divertissements individuel à la fine pointe de la technologie, avec une programmation sur demande.

Les passagers de tous les vols peuvent accumuler et échanger des milles Aéroplan et bénéficier des avantages réciproques associés au réseau Star Alliance. En outre, ceux qui y sont admissibles pourront profiter de l'enregistrement prioritaire, de l'accès au salon Feuille d'érable à notre plaque tournante de Montréal, de l'embarquement prioritaire et d'autres avantages.

Numéro de vol	Départ	Heure	Arrivée	Heure
AC005	Montréal (YUL)	14 h 5	Tokyo Narita (NRT)	15 h 50 + 1
AC006	Tokyo Narita (NRT)	17 h 30	Montréal (YUL)	16 h 30

Depuis le début de l'année 2017, Air Canada a lancé sept nouveaux services au départ de sa plaque tournante de Montréal et à destination de Shanghai (Chine), de Marseille (France), de Dallas/Fort Worth et de Washington-Dulles (États-Unis), de Reykjavik (Islande), de Tel-Aviv (Israël) et d'Alger (Algérie), et une huitième nouvelle liaison sera assurée à destination de Lima (Pérou) à compter de décembre 2017.

Air Canada exploite jusqu'à 46 vols sans escale par semaine entre le Canada et le Japon, plus que tout autre transporteur. La mise en service de la ligne Montréal–Tokyo Narita vient compléter l'offre d'Air Canada qui exploite jusqu'à sept vols par semaine entre Vancouver et Tokyo Narita, deux vols quotidiens entre Toronto et Tokyo Haneda et Tokyo Narita, et jusqu'à sept vols par semaine entre Calgary et Tokyo Narita. Air Canada propose également jusqu'à sept vols par semaine en saison estivale à l'aéroport international de Kansai à Osaka et jusqu'à quatre vols par semaine à l'aéroport international Chubu Centrair à Nagoya avec Air Canada Rouge.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 200 aéroports sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale et a accueilli près de 45 millions de passagers en 2016. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 64 aéroports au Canada, 57 aux États-Unis et 95 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 300 aéroports dans 191 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni, qui a également nommé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour 2017. Pour de plus amples renseignements, consultez le www.aircanada.com, suivez @AirCanada dans Twitter, et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

- 30 -

Renseignements :

Isabelle Arthur (Montréal) isabelle.arthur@aircanada.ca 514 422-5788
Peter Fitzpatrick (Toronto) peter.fitzpatrick@aircanada.ca 416 263-5576
Angela Mah (Vancouver) angela.mah@aircanada.ca 604 270-5741

Internet : aircanada.com



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 