



**TOURISME /
MONTRÉAL**



**AÉROPORTS DE
MONTRÉAL**

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

**Liaison aérienne Montréal-Beijing :
une excellente nouvelle pour l'économie et le tourisme de la métropole**

Montréal, le 28 mai 2015 – C'est avec enthousiasme qu'Aéroports de Montréal confirme la venue du vol d'Air China, offert trois fois par semaine en partenariat avec Air Canada, entre Montréal et Beijing à compter du 29 septembre 2015. Les principales organisations actives au sein de la communauté d'affaires de la métropole que sont la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Tourisme Montréal et Montréal International se réjouissent de cette excellente nouvelle pour l'économie et l'industrie touristique de la métropole.

« Pour Aéroports de Montréal, ce premier vol direct vers l'Asie viendra combler un besoin important et accroîtra grandement la connectivité aérienne de Montréal. La désignation d'Air China sur cette nouvelle route est d'autant plus significative que ce transporteur national chinois est membre de Star Alliance aux côtés d'Air Canada. La durée du vol via la route polaire sera de 12 heures 50 minutes au départ de Montréal, donc plus courte qu'au départ de Toronto ou de New York avec le même appareil », de déclarer M. James Cherry, président-directeur général d'Aéroports de Montréal.

« Cette première liaison vers l'Asie facilitera grandement les efforts de la communauté d'affaires pour développer le marché chinois. Les entreprises de la métropole pourront utiliser la liaison vers Beijing comme porte d'entrée pour l'ensemble de leurs activités en Asie en plus de profiter des nombreuses occasions d'affaires liées à l'enrichissement et à l'urbanisation de la Chine. Maintenant que Montréal peut compter sur cette liaison, la Chambre agira pour encourager la communauté d'affaires à l'utiliser afin d'en assurer la pérennité », a déclaré Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

« Nous nous réjouissons de cette nouvelle! Nous avons la volonté de faire découvrir Montréal à cette clientèle de grands voyageurs et nous développerons avec les différents partenaires des stratégies adaptées et efficaces afin de leur donner envie de découvrir la métropole. Nous tenons à souligner l'implication majeure du gouvernement du Québec dans ce dossier », a souligné M. Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

« Dans une économie mondiale hautement compétitive, cette nouvelle liaison aérienne Montréal-Beijing contribuera à soutenir l'attractivité du Grand Montréal auprès des investisseurs chinois et des organisations internationales. La Chine constitue en effet un territoire de prospection de plus en plus stratégique pour la métropole québécoise; il est donc primordial de soutenir l'accroissement des échanges et des investissements privés », a déclaré M^{me} Dominique Anglade, présidente-directrice générale de Montréal International. « Voyons GRAND pour un Montréal incontournable », a-t-elle ajouté.

Aéroports de Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Tourisme Montréal et Montréal international se sont réunis pour former le Groupe d'action sur les liaisons aériennes directes. Ce groupe a été créé en novembre 2014 dans le cadre de l'événement *je vois mtl* à l'image d'initiatives similaires observées à Calgary et à Boston. Sa mission est de développer des stratégies et de multiplier les actions pour attirer davantage de liaisons aériennes directes à Montréal ainsi que pour pérenniser celles déjà existantes.

À propos d'Aéroports de Montréal

Aéroports de Montréal est l'administration aéroportuaire locale responsable de la gestion, de l'exploitation et du développement des aéroports internationaux Montréal-Trudeau et Montréal-Mirabel, depuis 1992. La société emploie 650 personnes qui sont réparties sur les deux sites aéroportuaires, Montréal-Trudeau et Montréal-Mirabel. ADM possède la certification ISO 14001 depuis 2000 et la certification BOMA BEST depuis 2008.

À propos de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain compte plus de 7 000 membres. Elle a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité de la métropole. Elle s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme. La Chambre offre également une gamme de services spécialisés aux particuliers et aux entreprises de toutes tailles afin de les appuyer dans leur croissance ici et à l'international.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.tourisme-montreal.org.

À propos de Montréal International

Créé en 1996, Montréal International (MI) est issu d'un partenariat privé-public. Sa mission est d'agir comme moteur économique du Grand Montréal pour attirer de la richesse en provenance de l'étranger, tout en accélérant la réussite de ses partenaires et de ses clients. MI a comme mandats d'attirer dans la région métropolitaine des investissements étrangers, des organisations internationales et des talents stratégiques, ainsi que de promouvoir l'environnement concurrentiel du Grand Montréal. L'organisme à but non lucratif est financé par le secteur privé, les gouvernements du Canada et du Québec, la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et la Ville de Montréal.

-30-

Sources :

Christiane Beaulieu
Vice-présidente, Affaires publiques et communications
Aéroports de Montréal

Michelle LLambias Meunier
Conseillère, Relations médias
Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Pierre Bellerose,
Vice-président, Relations publiques, accueil, recherche et développement du produit
Tourisme Montréal

Céline Clément
Directrice, Relations publiques
Montréal International